

Canvas voor een wervingsplan!

Onderstaande canvas is een werkblad om jou te inspireren en jouw ideeën te visualiseren.

Ga Zelf Aan de slag

MINDSET

- KEN JE ZELF**
Door welke bril kijk jij?
- KEN JE ORGANISATIE**
Staan alle neuzen dezelfde kant op? Is er duidelijkheid over alle aspecten van je vrijwilligersbeleid? Is je organisatie aantrekkelijk voor vrijwilligers?
- KEN JE VRIJWILLIGER**
Wat motiveert je vrijwilligers? Welk talent vind je bij je vrijwilligers? Hoe zorg je voor een win-win-situatie?
- KEN JE OMGEVING**
Wie woort er in je buurt? (leeftijd, taal, opleiding...) Waar komen de mensen samen?

KANALEN

- PARTNERS**
 Breng je potentiele netwerk in kaart:
 - organisaties
 - openbare besturen
 - instellingen
 - informele netwerken
 - sleutelfiguren
- Bekijk wat je voor elkaar kan betekenen en werk samen!
- Stel je kandidaat als gastorganisatie

- KANALEN - ONLINE**
 Website: geef vrijwilligerswerk een duidelijke plek
- Sociale media:** plaats niet alleen oproepen, deel ook verhalen van je vrijwilligers
- Vacaturesitebank:** ga voor een wervende titel en splits grote opdrachten op in deeltaken
- ...
- KANALEN - OFFLINE**
 Zorg voor een goede pitch: maak een goede eerst indruk
- Laat zien wat je doet, zet in op ontmoeting. Kom buiten.
- Laat mensen proeven van het aanbod.
- Maak ambassadeurs van je huidige vrijwilligers en collega's.
- gebruik de +2-methode.
- ...

STRATEGIE
STAP VOOR STAP

WAT / WANNEER VOOR WIE DOOR WIE

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9

Canvas ontworpen door Steunpunt Vrijwilligerswerk Brussel
www.steunpuntvrijwilligerswerk.be

Mindset

Denk aan de ruilrelatie (goede match)! *What's in it for...*

- Ken jezelf
 - Wie ben ik voor mijn organisatie?
 - Waarom wil ik met vrijwilligers werken?
 - Wat vind ik belangrijk in het samenwerken met mensen?
 - Waar krijg ik energie van als ik samen werk met mensen?
 - Waar ligt mijn grens, wat vind ik een absolute afknapper ?
- Ken je organisatie
 - KEN je eigen organisatie (keuzes, mogelijkheden én belemmeringen)
 - WEET wat een haalbare kaart is
 - Wat heeft jouw organisatie te bieden aan de vrijwilliger en wat wil/verwacht je?
 - Welk vrijwilligerswerk is er in huis? (Taken koppelen aan talenten)
 - Is jouw organisatie aantrekkelijk voor (nieuwe) vrijwilligers? Wat maakt je organisatie aantrekkelijk? (Tip: FLEXIVOL).
 - Duidelijkheid over alle aspecten van je vrijwilligersbeleid = de sleutel (weldoordachte, solide basis om op voort te bouwen + gemeenschappelijk vertrekpunt voor je team)

- Ken je vrijwilliger
 - Stel je in de plaats van de vrijwilliger
 - Wat motiveert de vrijwilliger?
 - Welk talent vind je bij je buurtbewoners?
 - Hoe zorg je voor een win/win-situatie?

- Ken je omgeving & leer je buurt kennen
 - Je buurt in cijfers
 - Maar ... mensen zijn in de eerste plaats individuen, een unieke mix van identiteiten... kruispuntdenken! Wie woont er in je buurt? Wie zijn ze? Welke talenten hebben ze? Wat zijn hun behoeften? Waar ontmoeten ze elkaar? Kennen ze je organisatie?
 - Wat leeft er in je buurt?
 - Ken jij de organisaties in de buurt? De informele netwerken? De sleutelfiguren?

Aanpak

- PARTNERS
 - Breng je potentiële netwerk in kaart. Denk niet enkel aan organisaties, denk ook aan informele netwerken en sleutelfiguren in de buurt. Bekijk wat je voor elkaar kan betekenen en werk samen! (Tip: Cartograaf)

- KANALEN - ONLINE
 - Website: geef vrijwilligerswerk een plek op je homepage.
 - Sociale media: plaats niet alleen oproepen, deel ook verhalen van je vrijwilligers.
 - Vacaturedatabank: ga voor een wervende titel en splits grote opdrachten op in deeltaken.

- KANALEN OFFLINE

Laat zien wat je doet, zet in op ontmoeting. Kom buiten! Maak een goede eerste indruk, overtuig mensen met een duidelijk verhaal. Maak ambassadeurs van je huidige vrijwilligers.

Proces

Schrijf het proces stap voor stap uit. Wat ga je doen, wanneer, voor wie? Denk eraan: je kan niet alles ineens doen. Werk in kleine stappen: experimenteer, leer en groei! Bespreek en wissel uit met collega's. Hou het levendig!



KEN JEZELF

Door welke bril kijk jij?

KEN JE ORGANISATIE

Staan alle neuzen dezelfde kant op?
Is er duidelijkheid over alle aspecten van je vrijwilligersbeleid?
Is je organisatie aantrekkelijk voor vrijwilligers?

KEN JE VRIJWILLIGER

Wat motiveert je vrijwilligers?
Welk talent vind je bij je vrijwilligers?
Hoe zorg je voor een win/win-situatie?

KEN JE OMGEVING

Wie woont er in je buurt? (leeftijd, taal, opleiding,...)
Waar komen de mensen samen?



PARTNERS

- Breng je potentiële netwerk in kaart:
 - organisaties
 - openbare besturen
 - instellingen
 - informele netwerken
 - seutelfiguren
- Bekijk wat je voor elkaar kan betekenen en werk samen!
- Stel je kandidaat als gastorganisatie

KANALEN - ONLINE

- Website:** geef vrijwilligerswerk een duidelijke plek
- Sociale media:** plaats niet alleen oproepen, deel ook verhalen van je vrijwilligers.
- Vacaturebank:** ga voor een wervende titel en splits grote opdrachten op in deeltaken.
- ...

KANALEN - OFFLINE

- Zorg voor een goede pitch: maak een goede eerste indruk
- Laat zien wat je doet, zet in op ontmoeting, kom buiten.
- Laat mensen proeven van het aanbod.
- Maak ambassadeurs van je huidige vrijwilligers en collega's.
- gebruik de +2-methode.
- ...

Canvas ontworpen door Steunpunt Vrijwilligerswerk Brussel
WWW.STEUNPUNTVRIJWILLIGERSWERK.BE



WAT / WANNEER
VOOR WIE
DOOR WIE

1

2

3

4

5

6

7

8

9